**Brockhaus geht online in xxx (Ort und Schule)**

**Die Brockhaus Nachschlagewerke stehen jetzt neu und online allen Schülern der Schule xxx** in xxx (Ort) **zur Verfügung. Damit leistet die Schule eine wichtigen Beitrag zur Vermittlung der im Strategiepapier der Kultusministerkonferenz geforderten Recherchekompetenz. Darüber hinaus steht Lehrkräften der Kurs Richtig Recherchieren für den modularen Einsatz im Unterricht zur Verfügung.**

76 Prozent der Zehn- bis 18-Jährigen nutzt das Internet, um sich über Themen für Schule und Ausbildung zu informieren.\* Laut der JIM-Studie 2016 besuchen 87 Prozent der Zwölf- bis 19-Jährigen zu Recherchezwecken mehrmals die Woche eine Suchmaschine, 57 Prozent sehen sich bei YouTube Videos an, ein Drittel erhält regelmäßig über Soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter Nachrichten und aktuelle Informationen\*\*. Damit bildet das Internet eine schier unerschöpfliche Wissensquelle, bei der die Richtigkeit der gefundenen Informationen nicht immer garantiert ist.

Deshalb ist es unerlässlich, dass jede Recherche der Schüler in einer geprüften Einstiegsquelle mit validen Informationen beginnt und der richtige Umgang mit digitalen Medien bereits im Unterricht vermittelt wird. Schülerinnen und Schülern aus xxx stehen deshalb ab jetzt die Brockhaus Nachschlagewerke online zur Verfügung. Als Start- und Bezugspunkt während der Recherche bieten sie Kernwissen zu einem Thema in übersichtlicher, konzentrierter und allgemein verständlicher Form. Und sie helfen zur kritischen Analyse und Bewertung weiterer Informationsquellen.

**Recherchekompetenz für eine zeitgemäße Bildung**

Schülerinnen und Schüler können künftig in der Brockhaus Enzyklopädie, dem Jugendlexikon und dem Kinderlexikon nach relevanten Informationen suchen. Die Kombination aus Kinderlexikon, Jugendlexikon und Enzyklopädie holt jüngere Schülerinnen und Schüler oder Besucher mit geringeren Deutschkenntnissen auf ihrem jeweiligen Sprachniveau ab. Zudem können Kinder und Jugendliche so selbst herausfinden, ab wann sie auf das Jugendlexikon oder die Enzyklopädie umsteigen wollen.

**Die Brockhaus Nachschlagewerke im Überblick**

* Objektive, vertrauenswürdige Quelle und uneingeschränkt zitierfähige Informationen.
* Der größte lexikalische Bestand im deutschsprachigen Raum.
* Das Wichtigste in übersichtlicher, konzentrierter und allgemein verständlicher Form zu liefern.
* Je nach Alter kann der Umstieg vom Kinder- auf das Jugendlexikon und vom Jugendlexikon auf die Enzyklopädie erfolgen.
* Schüler nutzen das gefundene Material zur interaktiven Gestaltung ihrer Hausarbeiten oder Präsentationen.

**Der Kurs Richtig Recherchieren im Überblick**Schüler\*innen lernen unter anderem konkret und praxisnah:

* frei verfügbare Informationen einzuschätzen und verantwortungsvoll damit umzugehen
* die rechtlichen Bestimmungen für Mediennutzung, wie z.B. Datenschutz und Urheberrecht
* für ein Referat zu recherchieren und zu einem präsentierfähigen Ergebnis zu kommen.

**Über Brockhaus**

Im Jahre 1805 von Friedrich Arnold in Amsterdam gegründet, war Brockhaus über zwei Jahrhunderte hinweg der Herausgeber von gedruckten Nachschlagewerken im deutschsprachigen Raum. 2002 startete Brockhaus mit der Veröffentlichung seiner ersten digitalen Enzyklopädie in ein neues Zeitalter. 2008 wurde das Unternehmen an die Bertelsmann Gruppe verkauft, im Jahr 2015 dann von der schwedischen NE Nationalencyklopedin AB übernommen, mithilfe deren digitaler Services bereits 75 % aller schwedischen Schulen unterrichten. Unter der Firmierung Brockhaus | NE GmbH vollzieht das Unternehmen eine Wandlung vom Wissens- zum Bildungsanbieter. Brockhaus unterstützt Bibliotheken, Schulen und Institutionen mit verschiedenen Nachschlagewerken, digitalen Lehrwerken und E-Learning-Angeboten und leistet so einen Beitrag zur Vermittlung wichtiger Informations- und Medienkompetenzen für ein Leben in der digitalen Gesellschaft. [www.brockhaus.de](http://www.brockhaus.de)

Heike Martin

Marketing Manager

Brockhaus І NE GmbH

 +49 89 99529278

 +49 151 56703464

 [presse@brockhaus.de](mailto:presse@brockhaus.de)

Kontakt Schule

\*Bitkom Forsa-Umfrage 2016 „Kinder und Jugend in der digitalen Welt“

\*\*im Rahmen der JIM-Studie 2016 (Jugend, Information, (Multi-) Media) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest, wurden Zwölf- bis 19-Jährige in Deutschland zu ihrem Medienumgang unter anderem im Hinblick auf Hausaufgaben, Lernen und Schule befragt.